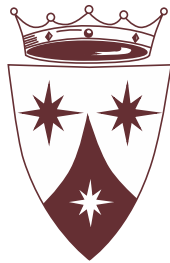


PLAN ESTRATÉGICO

2023 - 2027

PL01.2.4-1



Santa María del Carmen
Hnas. Carmelitas





Índice

IDENTIDAD Y CULTURA DEL CENTRO 2

MISIÓN 2

VISIÓN 2

VALORES 3

PLAN ESTRATÉGICO 4

ANÁLISIS DE LA REALIDAD DEL CENTRO: DAFO (Debilidades, Amenazas, Fuerzas, Oportunidades) Y CAME (Corregir, Afrontar, Mantener, Explorar) 4

 FORTALEZAS 4

 DEBILIDADES 5

 OPORTUNIDADES 6

 AMENAZAS 7

 TEMAS ESTRATÉGICOS: 8

 TEMPORALIZACIÓN: 9

 1. OBJETIVOS SEGÚN TEMAS ESTRAGICOS: 10

 6. INDICADORES 12

 8. PLANES DE ACCIÓN 23

 Modelo VEC (Vinculación Emocional Consciente) 28

 Instalaciones y servicios: 29





IDENTIDAD Y CULTURA DEL CENTRO

MISIÓN

El Colegio Santa María del Carmen de Murcia es un centro docente privado concertado, que pertenece a la Congregación de **HERMANAS DE LA VIRGEN MARÍA DEL MONTE CARMELO**, trabaja como instrumento apostólico al servicio de la Iglesia y de la sociedad, colaborando con los padres en la educación de los alumnos, formando integralmente al educando, fomentando los valores, humanos y cristianos del amor y de la sencillez evangélica, según el estilo de vida propio de nuestra Fundadora, **MADRE ELISEA OLIVER MOLINA**.

Concebimos la educación en clave de humanización como un medio que puede ayudar a la persona a ser más persona y a construir un mundo fraterno, más justo y más feliz. Por ello, nuestro Colegio pretende formar al educando para crear en él el lugar donde pueda revelarse y ser escuchada la Buena Noticia del Evangelio.

Nuestro propósito se resume en:

Educar mediante la **adquisición de competencias y aprendizajes desde** la gestión **emocional y la inclusión**, a través de **valores cristianos**, alcanzando así una **educación multidisciplinar y formación integral** de nuestros alumnos/as.

VISIÓN

Somos un centro educativo adaptado al entorno que apuesta por **metodologías Innovadoras, Tecnológicas y Plurilingües**.

Centro Referente **desde el 1913 en la Región de Murcia**, en el ámbito de la educación, dinámico y adaptado a las necesidades de los alumnos, apostando por la innovación y formación integral de la persona, contribuyendo al crecimiento personal y espiritual, dentro la misión evangelizadora de la Iglesia, partiendo de nuestro carisma Carmelita.





VALORES

Fomentamos la adquisición de nuestros valores:

NUESTROS VALORES	DEFINICIÓN	SUS COMPORTAMIENTOS
<i>Interioridad</i>	Dimensión contemplativa de la vida, reconociendo los dones personales, teniendo una actitud positiva y de agradecimiento ante las personas y acontecimientos de la vida.	Analizar y reflexionar sobre nuestra labor, enlazando con la Misión del Centro.
<i>Fraternidad y Solidaridad</i>	Respeto y reconocimiento de los demás como hermanos, compartiendo con ellos la Misión.	Afecto y confianza propia de hermanos o de personas, compartiendo con el resto de la comunidad educativa lo que somos y tenemos.
<i>Inclusión e Integridad con la Creación</i>	Aceptar las diferencias, actuar con equidad, buscando la armonía con los otros y en pro del bien común.	Buscar la armonía en todos nuestros sentimientos, pensamientos y acciones.
<i>Vocación y Profesionalidad</i>	Deseo individual que lleva a realizar la labor docente y no docente de la mejor manera posible, en pro del desarrollo integral del alumnado.	Disfrute de la propia labor educativa, acometida con entusiasmo, energía y creatividad, por realizar las tareas con calidad, asumiendo su responsabilidad acorde con la Misión compartida.





PLAN ESTRATÉGICO

ANÁLISIS DE LA REALIDAD DEL CENTRO: DAFO (Debilidades, Amenazas, Fuerzas, Oportunidades) Y CAME (Corregir, Afrontar, Mantener, Explorar)

FORTALEZAS

1. Apuesta por la misión compartida, desde el ideario Carmelita donde las religiosas, junto con los seculares comparten y promueven el trabajo en equipo.
2. La Entidad Titular lidera el proyecto educativo.
3. La Pastoral del centro y el despliegue de sus actividades, donde se involucra a todos los grupos de interés en la consecución de la misión del centro.
4. Ser un centro bilingüe en todas sus etapas.
5. La existencia del Propósito, Misión, Valores del centro, así como su Proyecto Educativo.
6. La satisfacción de los servicios prestados se mide mediante encuestas anuales a familias, alumnos y profesores.
7. La existencia de procesos, de prestación de servicios elaborados y revisados de forma sistemática, por el coordinador de calidad.
8. La comunicación centro - familias a través de la Web, circulares físicas y electrónicas.
9. Ser un centro digital en todas las etapas. Como apoyo a la estrategia de la organización mediante la tecnología: medios audiovisuales, ordenadores, tablets, internet en las aulas.
10. Existencia de alianzas y relaciones de colaboración, que repercute en un mejor aprovechamiento de recursos: UCAM, Ayuntamiento de Murcia, la UMU y Asociaciones de atención a la diversidad (ASTRAPACE, CARITAS, ONCE, SECRETARIADO GITANO) entre otros
11. Las mejoras e inversiones en las instalaciones del centro; reforma del sistema de climatización del edificio, cierre de aluminios, colocación de cámaras de seguridad, con el fin de optimizar los recursos.
12. Su página web del centro que mantiene informadas a las familias y permite un fácil acceso a las distintas actividades realizadas.





13. El Centro ha identificado los proyectos, planes y procesos claves con los que trabaja cada año y ha definido sus indicadores, mediante el proceso de certificación en calidad EFQM, CAF, EC CALIDAD.
14. La Ong'd Karit solidarios por la paz, de la Familia Carmelita en España, que se hace presente no solo en el centro, sino que se da a conocer en la región de Murcia, con diversidad de actuaciones y colaboraciones institucionales.
15. Los alumnos/as que participan en numerosas actividades internas y externas aportando marketing para el centro: concursos y proyectos europeos.
16. Los servicios complementarios ofertados por el centro: aula de Stella, aula vespertina y matinal, comedor, y amplia gama de extraescolares.
17. Los proyectos propios del centro: Caramelo, Ajedrez en Educación Infantil y Primaria, Aprendizaje cooperativo y el V. E.C. y el Plan Digital.
18. Los intercambios con otros centros carmelitas de España: Encuentros de Karit, JuCar (juventud carmelita), P.A.S., y la unificación de un solo espacio de la web para todos los centros, entre otros.
19. Oferta de extraescolares para colaborar con las familias en la preparación de exámenes oficiales de Cambridge y ser centro examinador.
20. Ser un centro examinador de Oxford.
21. Implantación del programa VEC, cuyos códigos nos facilitan el día a día y la gestión de las posibles dificultades en nuestro tesoro más preciado, nuestros alumnos.

DEBILIDADES

1. Actualizar los documentos de centro como RRI, optimizando el desarrollo de los perfiles de puestos de gestión y responsabilidad del centro: Equipo Directivo, Coordinadores y jefes de Departamentos.
2. La recogida de datos de satisfacción y necesidades no está abarcando al PAS y a los Antiguos alumnos/as.
3. Alinear los indicadores de los procesos educativos y de servicios con los objetivos departamentales y con las líneas estratégicas: Bilingüismo, Orientación, participación familias en actividades de pastoral.
4. Colaboración e implicación del AMPA en las actividades del centro.
5. Elaborar un plan de gestión ambiental.
6. Segmentar los resultados de los clientes por etapas: EI, EP y ESO.
7. Actualizar e informatizar los servicios de la Biblioteca.
8. Elaborar un plan de actuación de Atención a la Diversidad en niños con altas capacidades.





9. Altas temperaturas en las aulas orientadas hacia el este (hacia el pabellón), subsanable con la instalación de toldos.
10. Espacios cubiertos para el desarrollo de la práctica de la asignatura de Educación Física, que se hace especialmente compleja los días de lluvia, frío o calor intenso.

Estrategia D/O (REORIENTACIÓN)

1. Creación de un Plan de Selección de Personal y un Plan de Acogida (profesores y alumnos) acorde con el perfil de educador/alumno carmelita.
2. Elaboración de una línea pedagógica común a todas etapas educativas: EI, EP, ESO y Bachiller si lo hubiere.
3. Plan de formación del profesorado atendiendo al nuevo enfoque de competencias, trabajo cooperativo, inteligencias múltiples, proyecto plurilingüe y proyecto lectoescritura, ajedrez, robótica.

OPORTUNIDADES

1. Preparación para nuevos cargos de responsabilidad y misión compartida.
2. Nueva gestión de calidad: trabajo en modelo EFQM + 500 o su equivalente para la Región de Murcia que es el CAF.
3. Potenciación del Laicado carmelita.
4. Expansión de la zona urbanística que rodea al Centro.
5. Comparar el centro con otras organizaciones del entorno.
6. A nivel pastoral y en algunos aspectos (informática), relación del Centro con otros centros carmelitas de España, tanto de la Congregación como de la orden del Carmen.
7. Potenciación de las relaciones del AMPA con el colegio.
8. Ampliación de la oferta educativa al Bachillerato o formación Profesional.
9. Organizar y formar la Asociación de ex alumnos.
10. Ser un centro preparador de exámenes de nivel y certificación del instituto Goethe para alemán en A1, A2 y B1.





Estrategias F/O (OFENSIVA)

1. Fortalecer la oferta Pastoral: potenciación del laicado carmelita, actividades de pastoral para padres, implicación cada vez más de profesores, padres, PAS y otras personas en las actividades de pastoral, que los objetivos de pastoral lleguen a las casas de los/as alumnos.
2. Formación del profesorado: carisma carmelita, competencias básicas, inteligencias múltiples lectoescritura y plurilingüismo entre otros.
3. Mejora de la dotación de recursos: adquisición de equipos informáticos, proyectores, pizarras digitales.
4. Introducir metodologías que permitan gestionar los riesgos económicos y financieros en los niveles adecuados de la organización, así como una estrategia de gestión que garantice la mejora en el rendimiento total de su ciclo de vida.
5. Fortalecer la relación de la pastoral del centro con la de la parroquia de San Benito.
6. Ampliación de la oferta educativa con la implantación del Bachillerato.

AMENAZAS

1. No disponer de Bachillerato, o en su lugar de Formación Profesional y aula abierta.
2. Dos Institutos cercanos al centro. además de dos colegios, uno público y otro concertado.
3. Pérdida del concepto de autoridad de los profesores, por parte de las familias, que redunde directamente en la convivencia diaria dentro del Centro Educativo.
4. Falta de implicación de las familias en el proceso educativo de sus hijos-as.
5. Desestructuración familiar.
6. Impago de las donaciones, por parte de ciertas familias del colegio, que no permita a la Congregación la continuidad de la misión educativa.
7. Proliferación de nuevas características y trastornos en el alumnado que influyen en su situación escolar.
8. Recorte de presupuesto del módulo de conciertos educativos de la Región de Murcia.
9. Falta de Hnas. Educadoras que den continuidad a la misión de la Congregación.
10. Conseguir el control de los dispositivos Chromebook, que no lo usen para jugar, o como medio de distracción.





TEMAS ESTRATÉGICOS:

Para el curso escolar 2023 al 2027

- I. Apostar por una educación multidisciplinar integral e inclusiva: STEAM, espiritual, emocional, científica, técnica, artística, humanística, plurilingüe, tecnológica entendiendo que en cada campo de conocimiento todo contenido y destreza es un elemento que contribuye a la construcción de la persona y al desarrollo sostenible ODS.

OBJETIVOS:

1. Crear ambiente educativo CASA para los alumnos, a través de PY **VEC** (proyecto vinculación emocional consciente), enseñando a los alumnos el control y la gestión de sus emociones.
 2. Desarrollar el **Plan digital** del centro, profesores, alumnos, familias, aulas, formación y el uso razonable de los medios digitales y tecnológicos.
 3. Informar a través de los medios digitales WEB, Facebook, Twitter, de todas las actividades realizadas en el centro.
 4. Fomentar los idiomas en la formación del centro.
- II. Potenciar en la gestión del centro la cultura de la Excelencia para el equilibrio entre la dinamización estratégica, la autoevaluación de los planes de mejora, proyectos y las estrategias de la mejor puesta en marcha de la acción docente, como referente de cambio y transformación, alineada con nuestro propósito.

OBJETIVOS:

1. Desarrollar y consolidar los modelos de calidad (**CAF / EC CALIDAD/EFQM** para fortalecer la autoevaluación, planes de mejora y las estrategias del centro.
2. Velar por el control **económico** y sostenible para dotar al centro de las **infraestructuras y recursos** necesarios para la educación del siglo XXI.





III. Ser referentes dentro de nuestro ecosistema en la Espiritualidad, mediante la dinamización y trasmisión de nuestra identidad carmelita.

OBJETIVOS:

1. Transmitir los **valores propios** del Carisma Carmelita
2. Desarrollar la acción **pastoral** en el Centro involucrando a todo el personal.
3. Potenciar los valores de Karit como ONGD de la Familia Carmelita desarrollando actividades solidarias para lograr los objetivos de la agenda 2030.
4. Fomentar la Acción tutorial y la integración de las familias en el proceso educativo del centro que dinamice el carisma carmelita.
5. Detectar los problemas de flexibilidad emocional y codificar al alumnado a través del sistema VEC.
6. Elaborar propuesta del Plan de Atención a la Diversidad para su aprobación por parte del equipo directivo y su incorporación a la PGA a principio de curso.

TEMPORALIZACION:

Tema Estratégico	Curso Escolar	Observación
I – II- III	2023- 2027	Todos los cursos escolares
II - Objetivo 1 - I Objetivo 1	2023- 2024	Sello de EC Calidad
I-III Objetivo 1 y 5	2023- 2025	Sello V.E.C.
I-Objetivo 2	2023- 2024	Plan Digital
III-objetivo 1, 2 3, 4	2023- 2027	Pastoral centro
II- Objetivo 2	2024- 2027	Obras de mejora
III-Objetico 6 y 4	2024- 2026	Plan de diversidad





1. OBJETIVOS SEGÚN TEMAS ESTRAGICOS:

1.1. Creación de objetivos según temas estratégicos

	a) Liderazgo	b) Crecimiento espiritual	c) Apertura, innovación y formación	d) Desarrollo curricular integral (competencias y plurilingüismo)	e) Bachillerato
I.- CLIENTE	a.I.1. Aumentar la confianza en el Centro.	b.I.1. Trasmitir los valores propios del Carisma Carmelita.	c.I.1. Informar de las actividades innovadoras que se realicen. c.I.2. Adaptar nuestros métodos de E/A a las nuevas necesidades.	d.I.1. Ofrecer una formación coherente y de calidad acorde al PEC y la legislación vigente.	e.I.1. Aumentar la oferta educativa en Bachillerato. e.I.2. Facilitar el inicio y la continuidad de la formación integral del alumnado.
II.- PROCESOS	a.II.1. Mejorar el proceso de comunicación y delimitar responsabilidades.	b.II.1. Mayor presencia de la Pastoral en el Centro. b.II.2. Revisión e inclusión, de los valores desprendidos del PEC.	c.II.1. Desarrollar acciones de mejora en el proceso E/A, fomentando la inclusión.	d.II.1. Disponer de la línea pedagógica de Centro. d.II.2. Desarrollar un Plan plurilingüe de Centro. d.II.3. Revisar el Proyecto Curricular.	e.II.1. Desarrollar los nuevos procesos que conlleve la ampliación de la oferta educativa.
III.- APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO	a.III.1. Desarrollar las habilidades directivas. a.III.2. Desarrollar en los líderes capacidad para implicar al personal del Centro.	b.III.1. Implicar al personal del Centro como motor de la Pastoral. b.III.2. Formación humano-cristina.	c.III.1. Desarrollar un Plan de formación individual y colectivo.	d.III.1. Elaborar procesos de E/A acordes al currículum.	e.III.1. Disponer de profesorado con el perfil idóneo para impartir docencia en las nuevas etapas.
IV.- ECONÓMICOS	a.IV.1. Ejercer un liderazgo que fomente el sostenimiento económico.	b.IV.1. Adjudicar una partida anual a la Pastoral del Centro.	c.IV.1. Financiar parte o el total de los cursos de formación en línea con el Plan de formación del Centro.	d.IV.1. Dotar al Centro de infraestructuras y recursos necesarios para desarrollar el currículum.	e.IV.1. Realizar un buen estudio de la solvencia al implantar nuevas etapas. e.IV.2. Dotar al Centro de infraestructuras y recursos necesarios para impartir una nueva etapa de Bachillerato.





5.2. Selección de objetivos por perspectivas

CLIENTES	PROCESOS	APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO	ECONÓMICO
<p>b.I.1. Transmitir los valores propios del Carisma Carmelita.</p> <p>c.I.2. Apostar por una educación multidisciplinar que contribuye a la construcción de la persona.</p> <p>d.I.1. Ofrecer una formación coherente y de calidad acorde al PEC y la legislación vigente. Desarrollar el Plan digital del centro, profesores, alumnos, familias, aulas, formación y el uso razonable de los medios digitales y tecnológicos.</p> <p>e.I.1. Crear ambiente educativo CASA para los alumnos, a través de PY VEC (proyecto vinculación emocional consciente), enseñando a los alumnos el control y la gestión de sus emociones.</p> <p>f.I.1 Fomentar los idiomas en la formación del centro.</p>	<p>b.II.1. Mayor presencia de la acción Pastoral en el Centro y sensibilización.</p> <p>c.II.1. Desarrollar acciones de mejora en el proceso E/A unida al proyecto V.E.C. del centro.</p> <p>d.II.1. Disponer de una línea pedagógica de Centro y del Plan Digital.</p> <p>d.II.3. Revisar el Proyecto Curricular.</p> <p>e.II.1. Desarrollar los nuevos procesos que conlleve la ampliación de la oferta educativa.</p>	<p>a.III.2. Desarrollar en los líderes capacidad para implicar al personal del Centro.</p> <p>b.III.1. Implicar al personal del Centro como motor de la Pastoral.</p> <p>b.III.2. Formación humano-cristina.</p> <p>c.III.1. Desarrollar un Plan Digital de formación individual y colectivo.</p> <p>d.III.1. Elaborar procesos de E/A acordes al curriculum.</p> <p>e.III.1. Disponer de profesorado con el perfil idóneo para impartir docencia en las nuevas etapas.</p> <p>f. III.1 Detectar los problemas de flexibilidad emocional y codificar al alumnado a través del sistema VEC.</p>	<p>d.IV.1.</p> <p>Dotar al Centro de infraestructuras y recursos necesarios para desarrollar el curriculum.</p> <p>Velar por el control económico y sostenible para dotar al centro de las infraestructuras y recursos necesarios para la educación del siglo XXI.</p>





6. INDICADORES

Indicadores del centro:

1. Índice de satisfacción de los Resultados académicos de los alumnos.
2. Índice de satisfacción de los Resultados académicos de las Familias.
3. Índice de satisfacción familias convivencia.
4. Índice de satisfacción general con el centro Familias.
5. Índice de satisfacción de las familias sobre las tutorías.
6. Grado de satisfacción familias con la atención a la diversidad.
7. Número de alumnos que solicitan escuela Infantil del primer ciclo.
8. Número de alumnos que solicitan Bachillerato.
9. Índice de satisfacción familias bilingüismo.
10. El grado de satisfacción de los alumnos o familias con proyectos. Espacios, ajedrez, caramelo, música, arte, ajedrez,
11. Grado de satisfacción de familias y alumnos con las Actividades de pastoral.
12. Grado de satisfacción de familias y alumnos con las Actividades solidarias: Karit
13. Índice satisfacción familias infraestructuras, obras, reparaciones, mantenimiento, limpieza
14. El grado de satisfacción de las familias con los servicios: aula matinal, vespertina, comedor, primer ciclo y escuela de verano.
15. Índice satisfacción alumnos con actividades complementarias.
16. Índice Satisfacción padres actividades extraescolares.
17. Índice Satisfacción padres actividades complementarias.
18. Índice Satisfacción padres actividades organizadas por el AMPA.





6.1.- Indicadores por perspectivas y objetivos.

CLIENTES: objetivos	Indicadores
<p>b.I.1. Desarrollar acciones que transmitan los valores propios del Carisma Carmelita.</p> <p>Fomentar la Acción tutorial y la integración de las familias en el proceso educativo del centro que dinamice el carisma carmelita.</p>	<p>Grado de cumplimiento de los objetivos de las actividades programadas en el PAT en relación a los valores del Carisma Carmelita. IPR04-1INF IPR04-1 PRI IPR04-1 ESO</p> <p>Grado de satisfacción de los valores propios del Carisma Carmelita de las actividades programadas por el Dpto. de Pastoral (talleres de pastoral, JUCAR, campañas solidarias, tiempos litúrgicos...) de los alumnos IPR08-5, profesores IPR08-6 y padres IPR08-7</p> <p>Número de actividades incluidas en las programaciones que contemplan la competencia espiritual. * IPR08-4I * IPR08-4P * IPR08-4S</p>
<p>c.I.2. Apostar por una educación multidisciplinar: espiritual, científica, técnica, artística, humanística, entendiendo que en cada campo de conocimiento todo contenido y destreza es un elemento que contribuye a la construcción de la persona.</p>	<p>* Número de nuevas metodologías aplicadas en las programaciones. IPR16.4-1I IPR16.4-1P IPR16.4-1S</p> <p>* Grado de satisfacción y eficacia de las nuevas tecnologías en la metodología de aula. IPR164-2I INF IPR16.4-2P IPR16.4-2S (encuesta profesores)</p>
<p>d.I.1. Ofrecer una formación coherente y de calidad acorde al PEC y la legislación vigente.</p>	<p>* Resultado de las encuestas del grado de satisfacción general en las familias y alumnado según una formación integral de calidad de acuerdo con la legislación vigente. IPR03-3I IPR03-3P IPR03-3S</p> <p>* Resultados académicos obtenidos. IPR07.6-1P Al pasan de curso Prim) * IPR07.6-2PAI repiten curso Prim) IPR07.6-1S Al pasan de curso ESO) * IPR07.6-2S Al repiten curso ESO)</p> <p>* Número de reclamaciones de las familias al Centro. IPR01.3.4</p>
<p>e.I.2. Facilitar el inicio y la continuidad de la formación integral del alumnado que promueva el aprendizaje de lenguas extranjeras para el desarrollo integral del alumnado.</p>	<p>* Número de admisión por etapas. IPR06.3-1I INF IPR06.3-1P PRIM IPR06.3-1S ESO</p> <p>* Número de bajas, nivel y sus causas. IPR10.1.3-1 Bajas IPR10.1.4-1 sustituciones</p>
PROCESOS: objetivos	Indicadores





b.II.1. Desarrollar la acción pastoral en el Centro involucrando a todo el personal.	<ul style="list-style-type: none">* Número de actividades del Dpto. de Pastoral organizadas IPR08-2* Grado de satisfacción con el Dpto. de Pastoral de los alumnos IPR08-1, profesores IPR08.1-1 y padres IPR08.7-1
c.II.1. Desarrollar acciones de mejora en el proceso E/A.	<ul style="list-style-type: none">* Número de acciones de mejora (etapas). IPR03-3I IPR03-3P IPR03-3S* Grado de satisfacción y efectividad de las acciones de mejora (por cursos, etapa y centro). IPR03-4I IPR03-4P IPR03-4S
d.II.1. Disponer de una línea pedagógica de Centro.	<ul style="list-style-type: none">* Grado de cumplimiento de los acuerdos tomados en reuniones destinadas a la coordinación entre nivel-ciclo-etapa-Dpto. IPR03-5I IPR03-5P PRI IPR03-5S* Grado de satisfacción del Equipo Docente en referencia a la línea pedagógica en su área-materia. IPR07-5I IPR07-5P IPR07-5S
d.II.3. Revisar la concreción curricular que favorezca las técnicas pedagógicas y de integración a las tecnologías.	<ul style="list-style-type: none">* Grado de cumplimiento del Plan de Revisión de la concreción curricular. IPR07- 6I IPR07-6P IPR07-6S
e.II.1. Desarrollar los nuevos procesos que conlleve la ampliación de la oferta educativa.	<ul style="list-style-type: none">* Grado de cumplimiento del Plan de Implantación de la nueva etapa educativa. IPR03-6





APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO: objetivos	Indicadores
a.III.2. Desarrollar en los líderes capacidad para implicar al personal del Centro.	* Valoración de los líderes (encuesta de profesores y PAS.) IPR15-1 Prof. IPR15-2 Pas * Número de participantes en las diferentes actividades según proceda. IPR13.1-1 INF PRI ESO
b.III.1. Implicar al personal del Centro como motor de la Pastoral y transmitir los valores propios del Carisma Carmelita.	* Número de profesorado que ha participado en las actividades del Dpto. de Pastoral. IPR08-8I IPR08-8P IPR08-8S * Número de iniciativas que se presenten al Dpto. de Pastoral. IPR08-9 INF PRI ESO
b.III.2. Formación humano-cristina.	* Número de cursos de formación humano-cristiana realizados. IPR08-9 * Número de participantes en los cursos de formación humano-cristiana. IPR08-10
c.III.1. Desarrollar un Plan de formación humano-cristiana y profesional individual y colectivo.	* Cursos impartidos en el Plan de formación. IPR10.2-1 * Índice de satisfacción de formación por parte del profesorado. IPR10.2-2
d.III.1. Elaborar procesos de E/A acordes al currículum.	* Índice de satisfacción de la planificación de los procesos de E/A. IPR07-7 INF PRI ESO
e.III.1. Disponer de profesorado con el perfil idóneo para impartir docencia en las nuevas etapas.	Nº de Currículum presentados IPR10.1.1-1 * Número de contrataciones en relación al perfil establecido con el centro. Fijos o en practicas IPR10.1.1-1 * Titulaciones IPR10.1.1-3





ECONÓMICO: objetivos	Indicadores
d.IV.1. Dotar al Centro de infraestructuras y recursos necesarios para desarrollar el currículum.	<p>* Grado de Cumplimiento del Plan de creación de nuevas infraestructuras. IPR11.3-2</p> <p>* Número de nuevos recursos tecnológicos en concordancia con el Plan Digital. IPR16.4-3 INF PRI ESO</p> <p>* Grado de satisfacción de nuevos recursos específicos por área y por etapas. IPR16.4-4 INF PRI ESO</p>

6.2.- Selección de indicadores.

CLIENTE	<p>1- Grado de cumplimiento de los objetivos de las actividades programadas en el PAT en relación a los valores del Carisma Carmelita.</p> <p>2- Número de nuevas metodologías en las programaciones.</p> <p>3- Resultado de las encuestas de satisfacción en familias y alumnado.</p> <p>4- Número de bajas, nivel y sus causas.</p>
PROCESOS	<p>5- Número de actividades del Dpto. de Pastoral y de solidaridad con la ONDD de la Familia Carmelita.</p> <p>6- Efectividad de las acciones de mejora (por ciclo, etapa y centro).</p> <p>7- Efectividad de las acciones de mejora (por ciclo, etapa y centro).</p> <p>8- Grado de cumplimiento del Plan de Revisión de la concreción curricular.</p> <p>9- Grado de cumplimiento del Plan de Implantación de la nueva etapa educativa.</p>
APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO	<p>10- Número de colaboradores en las actividades del Dpto. de Pastoral.</p> <p>11- Número de cursos de formación humano-cristiana y profesional, individual y colectiva realizados.</p> <p>12- Porcentaje de profesorado que <i>se adecua / en proceso de adecuación / no se adecua</i> al perfil establecido por el centro.</p>
RECURSOS ECONÓMICOS	<p>13- Índice de aumento de nuevos recursos específicos por área.</p>





6.3.- Fichas de indicadores.

FICHA DE INDICADOR: (CLIENTE) 1- Grado de cumplimiento de los objetivos de las actividades programadas en el PAT en relación a los valores del Carisma Carmelita. IPR04-1I INF IPR04-1P PRI IPR04-1S ESO		
Descripción del indicador: Grado de cumplimiento de los objetivos de las actividades programadas en el PAT en relación a los valores del Carisma Carmelita.		Objetivo: b.I.1. Desarrollar acciones que trasmitan los valores propios del Carisma Carmelita.
Meta: 100% de cumplimiento de los objetivos de las actividades programadas.	Propietario: Delegada de Pastoral – Coordinador D.O.	Forma de obtenerlo: - Mediante recogida de datos (ficha de control) en reunión de tutores y coordinación de ciclo con la delegada de Pastoral. Una al trimestre.
Unidad de medida: % de actividades relacionadas con Pastoral teniendo objetivos cumplidos	Frecuencia de obtención: anual	
Iniciativa: Ficha de control y acciones descritas en Plan de acción PASTORAL		
Observaciones:		

FICHA DE INDICADOR: (CLIENTE) 2- Número de nuevas metodologías aplicadas en las programaciones. IPR16.4-1I (INF) IPR16.4-1P (PRI) IPR16.4-1S (ESO)		
Descripción del indicador: Introducción de nuevas metodologías en las programaciones.		Objetivo: c.I.2. Adaptar nuestros métodos de E/A a las nuevas necesidades educativas.
Meta: Utilización de, al menos, dos metodologías nuevas por curso.	Propietario: Directores Pedagógicos	Forma de obtenerlo: - Mediante recogida de datos en reunión de Junta de evaluación (acta de junta de evaluación) para EI y EP. - Mediante recogida de datos en Jefatura de dpto. para ESO
Unidad de medida: Cumplimiento del criterio (sí / no)	Frecuencia de obtención: anual con control durante el curso.	
Iniciativa: Acciones descritas en Plan de acción MEJORA PEDAGÓGICA		
Observaciones: Ninguna.		

FICHA DE INDICADOR: (CLIENTE) 3- Resultado de las encuestas de satisfacción en familias y alumnado. IPR08-1 IPR08.7-1		
Descripción del indicador: Resultado de las encuestas de satisfacción en familias y alumnado en los diferentes procesos.		Objetivo: d.I.1. Ofrecer una formación coherente y de calidad acorde al PEC y la legislación vigente.
Meta: La satisfacción del cliente entre el 80%-100% en los diferentes procesos.	Propietario: Coordinación de Calidad	Forma de obtenerlo:





Unidad de medida: % de satisfacción por proceso	Frecuencia de obtención: anual	- Mediante muestreo estratificado/aleatorio por encuesta y conteo de los datos.
Iniciativa: Acciones descritas en Plan de acción CLIENTES EXTERNOS		
Observaciones:		

FICHA DE INDICADOR: (CLIENTE) 4- Número de bajas, nivel y sus causas. IPR10.1.3-1 (Bajas) IPR10.1.4-1 (sustituciones)		
Descripción del indicador: Estudio del nivel y circunstancias que producen el abandono escolar y las bajas en el Centro.		Objetivo: e.II.2. Facilitar el inicio y la continuidad de la formación integral del alumnado.
Meta: No más de 5 bajas en El y EP. No más de 8 en ESO.	Propietario: Administradora	Forma de obtenerlo: - Mediante el conteo y estudio de la solicitud de baja en el centro.
Unidad de medida: cumplimiento del criterio (sí/no)	Frecuencia de obtención: anual	
Iniciativa: Acciones descritas en Plan de acción CLIENTES EXTERNOS		
Observaciones: Valorar los resultados atendiendo a las causas de baja.		

FICHA DE INDICADOR: (PROCESOS) 5- Número de actividades del Dpto. de Pastoral adecuadamente planificadas y difundidas. IPR08-2		
Descripción del indicador: Valorar la aceptación de las actividades mediante su correcta planificación y difusión.		Objetivo: b.II.1. Mayor presencia de la acción Pastoral en el Centro.
Meta: 95% de correcta planificación y difusión de actividades de Pastoral	Propietario: Delegada de Pastoral	Forma de obtenerlo: - Valoración de las actividades tras su realización por parte del Dpto. de Pastoral.
Unidad de medida: % de las actividades adecuadamente planificadas y difundidas sobre las realizadas.	Frecuencia de obtención: anual con control durante todo el curso.	
Iniciativa: Acciones descritas en Plan de acción PASTORAL		
Observaciones: Ninguna.		

FICHA DE INDICADOR: (PROCESOS) 6 y 7- Grado de satisfacción y efectividad de las acciones de mejora (por cursos, etapa y centro). IPR03-4I INF IPR03-4P PRIM IPR03-4S ESO		
Descripción del indicador: Valorar la efectividad de las acciones de mejora realizadas en el Centro.		Objetivo: c.II.1. Desarrollar acciones de mejora en el proceso E/A. d.II.1. Disponer de una línea pedagógica de Centro.





Meta: Que al menos una de las acciones de mejora por etapa sea efectiva.	Propietario: Responsables áreas de mejora	Forma de obtenerlo: - Valoración de las actividades tras su realización por parte del Dpto. de Pastoral.
Unidad de medida: % de las actividades adecuadamente planificadas y difundidas sobre las realizadas.	Frecuencia de obtención: anual con control durante todo el curso.	
Iniciativa: Acciones descritas en Plan de acción MEJORA PEGÓGICA		
Observaciones: Ninguna.		

FICHA DE INDICADOR: (PROCESOS) 8- Grado de cumplimiento del Plan de Revisión de la concreción curricular. IPR07-6I INF IPR07-6P PRIM IPR07-6S ESO		
Descripción del indicador: Seguir el desarrollo de la planificación establecida para la concreción curricular.		Objetivo: d.II.3. Revisar la concreción curricular.
Meta: 100% de cumplimiento de la revisión curricular.	Propietario: Directores Pedagógicos.	Forma de obtenerlo: - Control de las diferentes acciones del Plan de revisión de la concreción curricular.
Unidad de medida: % de las acciones de revisión curricular realizadas.	Frecuencia de obtención: anual con control durante todo el curso.	
Iniciativa: Acciones descritas en Plan de acción MEJORA PEDAGÓGICA		
Observaciones: Ninguna.		

FICHA DE INDICADOR: (PROCESOS) 9- Grado de cumplimiento del Plan de Implantación de la nueva etapa educativa. IPR03-6		
Descripción del indicador: Seguir el desarrollo de la planificación establecida para la implantación de la nueva etapa.		Objetivo: e.II.1. Desarrollar los nuevos procesos que conlleve la ampliación de la oferta educativa.
Meta: 100% de cumplimiento del proceso de implantación.	Propietario: Directores Pedagógicos.	Forma de obtenerlo: - Control de las diferentes acciones del Plan implantación.
Unidad de medida: % de las acciones de realizadas del plan de implantación.	Frecuencia de obtención: anual con control durante todo el curso.	
Iniciativa: Acciones descritas en Plan de acción AMPLIACIÓN DE OFERTA EDUCATIVA		
Observaciones: Ninguna.		





FICHA DE INDICADOR: (APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO) 10- Valoración de los servicios en la encuesta de profesores y PAS. IPR15.1-1 Prof. IPR15.1-2 Pas		
Descripción del indicador: Valoración por parte del equipo docente del funcionamiento de los líderes en los ámbitos que le correspondan.		Objetivo: a.III.2. Desarrollar en los líderes capacidad para implicar al personal del Centro.
Meta: Al menos la mitad de valoración positiva en las funciones encuestadas.	Propietario: Entidad Titular y directores pedagógicos.	Forma de obtenerlo: -Mediante encuesta.
Unidad de medida: Valoración criterial (sí/no).	Frecuencia de obtención: anual.	
Iniciativa: Acciones descritas en Plan de acción MEDICIÓN Y SEGUIMIENTO		
Observaciones: Ninguna.		

FICHA DE INDICADOR: (APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO). 11- Número de colaboradores en las actividades del Dpto. de Pastoral. Número de profesorado que ha participado en las actividades del Dpto. de Pastoral. IPR08-8I (INF) IPR08-8P (PRIM) IPR08-8S (ESO)		
Descripción del indicador: Número de colaboradores (profesorado y PAS) en las actividades del Dpto. de Pastoral.		Objetivo: b.III.1. Implicar al personal del Centro como motor de la Pastoral.
Meta: 93% del personal implicado ha colaborado en la actividad.	Propietario: Delegada de Pastoral.	Forma de obtenerlo: - En la valoración de la actividad, apartado nº de colaboradores.
Unidad de medida: % de implicación	Frecuencia de obtención: Trimestral.	
Iniciativa: Acciones descritas en Plan de acción PASTORAL		
Observaciones: Ninguna.		

FICHA DE INDICADOR: (APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO). 12- Número de cursos de formación humano-cristiana y profesional, individual y colectiva realizados. IPR08-9		
Descripción del indicador: Cursos de formación humano-cristiana y profesional realizados tanto a nivel individual como colectivamente.		Objetivo: c.III.1. Desarrollar un Plan de formación humano-cristiana y profesional, individual y colectivo.
Meta: <u>Colectivas:</u> 90% de participación en las acciones de formación humano-cristiana y profesional colectivas. <u>Individuales:</u> Al menos un curso de formación humano-cristiana o profesional a propuesta del Centro en un periodo de 3 cursos académicos.	Propietario: Coordinador calidad.	Forma de obtenerlo: - Cumplimiento del Plan de formación individual y colectivo. - Obtención del Sello VEC para el centro en el 2025.





Unidad de medida: % de implicación	Frecuencia de obtención: Trianual, con seguimiento anual	
Iniciativa: Acciones descritas en Plan de acción FORMACIÓN		
Observaciones: Ninguna.		

FICHA DE INDICADOR: (APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO). 13- Porcentaje de profesorado que <i>se adecua / en proceso de adecuación / no se adecua</i> al perfil establecido por el centro. Nº de Curriculum presentados IPR10.1.1-2 Titulaciones IPR10.1.1-3		
Descripción del indicador: Número de profesorado que cumple los requisitos establecidos por el Centro o bien está en proceso de cumplirlos.		Objetivo: e.III.1. Disponer de profesorado con el perfil idóneo para impartir docencia en las nuevas etapas.
Meta: 80% que cumpla el perfil, 20% que esté en proceso, 0% que no cumpla el perfil.	Propietario: Coordinadora de Calidad.	Forma de obtenerlo: - Información ficha de personal y perfiles de contratación.
Unidad de medida: % por rangos definidos.	Frecuencia de obtención: Trianual, con seguimiento anual.	
Iniciativa: Acciones descritas en Plan de acción FORMACIÓN		
Observaciones: Ninguna.		

FICHA DE INDICADOR: (ECONÓMICO). 14- Número de nuevos recursos tecnológicos en concordancia con el Plan digital del centro. IPR16.4-3		
Descripción del indicador: Índice de aumento de nuevos recursos específicos por área tanto tecnológicos como infraestructura y materiales.		Objetivo: d.IV.1. Dotar al Centro de infraestructuras y recursos necesarios para desarrollar el currículum.
Meta: Al menos un nuevo recurso significativo cada dos cursos en función de las necesidades.	Propietario: Coordinadores de cada etapa.	Forma de obtenerlo: - Inventarios por ciclos y departamentos. - Reunión del equipo digital del centro cada mes.
Unidad de medida: Medición criterial (sí/no)	Frecuencia de obtención: Trianual, con seguimiento anual.	
Iniciativa: Acciones descritas en Plan de acción Digital y Económico del centro.		
Observaciones: Ninguna.		





8. PLANES DE ACCIÓN

PLAN DE ACCIÓN: PASTORAL				
Objetivo	Indicador	Meta	Iniciativa	Responsable
b.I.1. Desarrollar acciones que transmitan los valores propios del Carisma Carmelita en coordinación con las vocalías de Pastoral Educativa y PJV de la Vicaria.	1- Grado de cumplimiento de los objetivos de las actividades programadas en el PAT en relación a los valores del Carisma Carmelita.	100% de cumplimiento de los objetivos de las actividades programadas.	Acciones descritas en Plan de acción PASTORAL	Delegada de Pastoral.
b.II.1. Mayor presencia de la acción Pastoral en el Centro.	5- Número de actividades del Dpto. de Pastoral adecuadamente planificadas y difundidas.	95% de correcta planificación y difusión de actividades de Pastoral.	Acciones descritas en Plan de acción PASTORAL	Delegada de Pastoral
b.III.1. Considerar a la Comunidad Religiosa y a la Comunidad Educativa del centro como motor de la Pastoral. b. IV. Implicar al mayor número posible de personal del Centro en las actividades de Pastoral.	11- Número de colaboradores en las actividades del Dpto. de Pastoral.	90% del personal implicado ha colaborado en la actividad.	Acciones descritas en Plan de acción PASTORAL	Delegada de Pastoral.



**PLAN DE ACCIÓN: MEJORA PEDAGÓGICA**

Objetivo	Indicador	Meta	Iniciativa	Responsable
c.I.2. Adaptar nuestros métodos de E/A a las nuevas necesidades.	2- Número de nuevas metodologías en las programaciones según la normativa vigente.	Utilización de, al menos, dos metodologías nuevas por curso y año escolar.	Acciones descritas en Plan de mejora pedagógica.	Directores Pedagógicos
c.II.1. Desarrollar acciones de mejora en el proceso E/A. d.II.1. Disponer de una línea pedagógica de Centro.	6 y 7- Efectividad de las acciones de mejora (por ciclo, etapa y centro).	Que al menos una de las acciones de mejora por etapa sea efectiva.	Acciones descritas en Plan de mejora pedagógica	Responsables áreas de mejora
d.II.3. Revisar la concreción curricular.	8- Grado de cumplimiento del Plan de Revisión de la concreción curricular.	100% de cumplimiento de la revisión curricular.	Acciones descritas en Plan de mejora pedagógica	Directores Pedagógicos.

PLAN DE ACCIÓN: CLIENTES EXTERNOS

Objetivo	Indicador	Meta	Iniciativa	Responsable
d.I.1. Ofrecer una formación coherente y de calidad acorde al PEC y la legislación vigente.	3- Resultado de las encuestas de satisfacción en familias y alumnado.	La satisfacción del cliente entre el 80%-100% en los diferentes procesos.	Acciones descritas en Plan de mejora pedagógica.	Equipo de Calidad
e.I.2. Facilitar el inicio y la continuidad de la formación integral del alumnado.	4- Número de bajas, nivel y sus causas.	No más de 8 bajas en EI y EP. No más de 10 en ESO.	Acciones descritas en Plan de mejora pedagógica	Administradora y ET.

PLAN DE ACCIÓN: AMPLIACIÓN OFERTA EDUCATIVA BACHILLERATO

Objetivo	Indicador	Meta	Iniciativa	Responsable
e.II.1. Desarrollar los nuevos procesos que conlleve la		100% de cumplimiento del proceso de implantación.	Acciones descritas en Plan de mejora pedagógica	Directores Pedagógicos.





ampliación de la oferta educativa de Bachillerato.	9- Grado de cumplimiento del Plan de Implantación de la nueva etapa educativa.			
--	--	--	--	--

PLAN DE ACCIÓN: LIDERAZGO

Objetivo	Indicador	Meta	Iniciativa	Responsable
a.III.2. Desarrollar en los líderes capacidad para implicar al personal del Centro.	10- Valoración del centro en la encuesta de profesores y PAS.	Al menos la mitad de valoración positiva en las funciones encuestadas.	Acciones descritas en Plan de acción FORMACIÓN V.E.C.	Entidad titular y directores pedagógicos.

PLAN DE ACCIÓN: FORMACIÓN

Objetivo	Indicador	Meta	Iniciativa	Responsable
c.III.1. Desarrollar un Plan de formación humano-cristiana y profesional, individual y colectivo. Crear ambiente educativo CASA para los alumnos, a través del V.E.C. enseñando a los alumnos el control y la gestión de sus emociones	12- Número de cursos de formación humano-cristiana y profesional, individual y colectiva realizados. Uso de la plataforma de códigos 1.2.3.4. del proyecto V.E.C. del centro.	<u>Colectivas:</u> 93% de participación en las acciones de formación humano-cristiana y profesional colectivas. <u>Individuales:</u> Al menos un curso de formación humano-cristiana o profesional a propuesta del Centro en un periodo de 2 cursos académicos.	Acciones descritas en Plan de acción FORMACIÓN.	Coordinador de Calidad.
e.III.1. Disponer de profesorado con el perfil idóneo para impartir docencia en las nuevas etapas.	13- Porcentaje de profesorado que se adecua / en proceso de adecuación / no se adecua al perfil establecido por el centro.	80% que cumpla el perfil, 20% que esté en proceso, 0% que no cumpla el perfil.	Acciones descritas en Plan de acción FORMACIÓN.	Coordinador de Calidad.





PLAN DE ACCIÓN: ECONÓMICO

Objetivo	Indicador	Meta	Iniciativa	Responsable
<p>d.IV.1. Dotar al Centro de infraestructuras y recursos necesarios para desarrollar el currículum.</p> <p>Velar por el control económico y sostenible para dotar al centro de las infraestructuras y recursos necesarios para la educación del siglo XXI.</p>	<p>Índice de aumento de nuevos recursos específicos por área.</p> <p>Índice satisfacción familias infraestructuras, obras, reparaciones, mantenimiento, limpieza.</p>	<p>Al menos un nuevo recurso significativo cada dos cursos en función de las necesidades.</p> <p>Mejorar la infraestructura de pistas deportivas, y el chinarro.</p> <p>Ascensor nuevo en las instalaciones.</p> <p>Señalizar el centro desde los puntos de encuentro del Barrio del Infante.</p>	<p>Acciones descritas en Plan de acción ECONÓMICO.</p>	<p>Coordinadores junto con el Equipo Directivo y la Administradora.</p>





Santa María del Carmen de MURCIA

SMC es un lugar de crecimiento cristiano, integral, humano e intelectual, y **un referente en:**

- **Tecnología:** convirtiéndose en centro digital en todas sus etapas a través de un proyecto ambicioso adaptado a los nuevos tiempos y a las necesidades y demandas del alumnado. El proyecto de Chromebook del centro “One To One” se extiende desde 3º de Ed. Primaria hasta 4º de Ed. Secundaria y se completa con uno itinerante propio de Ipads en Ed. Infantil y primeros niveles de Primaria.
- **Espacios educativos:** por lo estimulante y atractivo que resulta para el alumno quien, a través del juego, potencia las relaciones interpersonales, su autonomía, experimenta e investiga.
Un trabajo por ambientes en Educación Infantil, en el que los alumnos pueden hacer aflorar su bienestar afectivo y emocional, el desarrollo cognitivo, la creatividad e interés por el aprendizaje por medio de la disciplina positiva. Idiomas, musicalidad, psicomotricidad, juego simbólico, atelier, ajedrez, informática y el proyecto inclusivo lectoescriptor del centro son algunos de los espacios contemplados para los más pequeños. La propuesta metodológica se extiende a los niveles superiores y se complementa con el aprendizaje cooperativo en los niveles superiores.
- **Idiomas:** como centro bilingüe en Ed. Infantil y Primaria, y plurilingüe en Ed. Secundaria a través de su Programa de Especialización Curricular. Imparte inglés en todas sus etapas, francés desde 5º de Ed. Primaria y Alemán en Ed. Secundaria, potenciando la parte conversacional con auxiliares desde 4º curso gracias al Programa de la consejería de educación en Murcia. Su oferta educativa en horario lectivo se enriquece con extraescolares como chino y preparación a exámenes oficiales Cambridge, Oxford y Alliance Française para la certificación en competencia lingüística, ejerciendo de centro examinador. Todo ello porque vivimos en un mundo cada vez más globalizado con herencia idiomática en quienes son nuestro presente y futuro.
- **Atención a la diversidad:** con un amplio equipo de profesionales en Audición y Lenguaje, Pedagogía Terapéutica, Auxiliar Técnico Educativo y Altas Capacidades. Y con un servicio de Orientación tanto interno como externo al centro que da respuesta a todo el





alumnado, con diferentes capacidades, ritmos y estilos de aprendizaje, motivaciones e intereses, situaciones sociales, culturales, lingüísticas y de salud del alumnado. SMC crea y acoge programas y proyectos de inclusión y sensibilización.

Modelo VEC (Vinculación Emocional Consciente)

Este modelo como propósito esencial ayuda al Colegio Santa María del Carmen de Murcia a establecer ruta para conseguir la psicoeducación en gestión emocional. La gestión emocional, desde el modelo de **Vinculación Emocional Consciente**, deja claro que un verdadero gestor emocional principalmente en el adulto docente.

El docente gestiona la emoción de los alumnos/as a través de su propia gestión emocional (liderazgo intrapersonal), consiguiendo una verdadera gestión del clima en el aula, de los conflictos que puedan desencadenarse en el Colegio, así como de su propia conciliación laboral y familiar (liderazgo interpersonal).

El liderazgo intrapersonal se consigue mediante el mantenimiento de las emociones C.A.S.A. (Curiosidad, Admiración, Seguridad y Alegría), en la mayoría de las situaciones como docente, independientemente del estado emocional de los otros actores tales como alumnos, padres, madres o tutores legales de alumnos y compañeros del centro.

Es de esta manera, por aprendizaje vicario e interacción interpersonal con sus referentes padres, abuelos y familiares (micro contexto) y/o referentes, docentes, personal del centro, del barrio o el pueblo (meso contexto) como el alumno va adquiriendo su capacidad de gestionar sus propias emociones.

Dejamos patente que esta es la manera más natural mediante la cual, el alumno/a, puede conseguir la consciencia sobre cómo se vincula con sus emociones, podemos así darle una guía sencilla, intuitiva y escalonada de identificación, tanto en sí mismo, como en los demás, de su sentir, y por ello, de su saber emocionarse de manera adecuada o útil en cada de las situaciones en las que habita.

Esta secuencia de aprendizaje emocional está diseñada para el intervalo que va desde los 3 a los 21 años. No obstante, cualquier edad es posible para iniciar con su aprendizaje, siempre por la fase equivalente a tres años, aunque como es natural el paso de una etapa a otra será mucho más rápido.





Instalaciones y servicios:

- 56 aulas climatizadas.
- Proyecto de Chromebook “One to One” desde 3º de Primaria a 4º ESO.
- Proyecto Itinerante de Ipads en Infantil y hasta 2º de Primaria.
- 2 redes wifi de fibra óptica en todas nuestras instalaciones.
- 50 aulas dotadas con medios tecnológicos para la enseñanza digital.
- Parque de recreo para Educación Infantil de 1.769,01 m2.
- Zonas ajardinadas en todas nuestras instalaciones y como complemento del aula en las aulas infantiles.
- 6 pistas deportivas exteriores y 1 pabellón de más de 1.451 m2.
- Sala de Usos Múltiples con aforo para 800 personas.
- Salón de Actos con aforo para 100 personas.
- 2 capillas con apertura a salón de Usos Múltiples para grandes celebraciones en los principales momentos litúrgicos.
- Aulas para ámbito artístico, científico y lingüístico formadas por: 4 laboratorios, 2 aulas de tecnología, 2 aulas de plástica-música, aulas conversacionales y de lectura.
- Jornada continua de 8:35 a 14:35 horas en Ed. Secundaria y de 9 a 14 horas en Ed. Infantil y Primaria.
- Variedad de extraescolares: Deportivas (patinaje, karate, fútbol sala, baloncesto), Ajedrez, Idiomas y Altas Capacidades, entre otras.
- 4 comedores escolares diferenciados por edades.
- Aula matinal desde las 7:30 horas y vespertina hasta las 15 horas.
- Proyecto propio de fomento a la lectoescritura en Ed. Infantil y primeros niveles de Ed. Primaria.
- Escuela de Verano “Stella Maris” en el mes de julio con monitores cualificados y experimentados.
- Seguridad y vigilancia 24 horas con la Empresa Securitas Direct.
- Plan de prevención: cámaras térmicas en todos sus accesos, carteles de señalización, puntos de higienización de todas las aulas y espacios generales, servicio de limpieza también durante la jornada lectiva.
- Especialistas en Idiomas: Francés, Alemán, Inglés y Chino.
- Profesionales de la Tecnología, Información y Comunicación que dirigen proyectos digitales adaptados al alumnado de todas las etapas.
- Enseñanza basada en el trabajo por espacios y trabajo cooperativo.





- Impulsores del modelo VEC (Vinculación Emocional Consciente) modelo de inteligencia emocional basado en la investigación neurocientífica, en la Región de Murcia.
- Gabinete de atención a la diversidad con especialistas en Audición y Lenguaje, Pedagogía Terapéutica, Auxiliar Técnico Educativo, Altas Capacidades, Orientadores en todas las etapas y Orientadora del equipo EOEP para las etapas de Infantil y Primaria.
- ONG de la Familia Carmelita Karit Solidarios por la Paz.
- Trabajo con alumnos de altas capacidades en Educación Primaria y Secundaria.
- Centro Concertado-Privado y con presencia de la Comunidad de Religiosas Carmelitas.



En Santa María del Carmen la pedagogía carmelita y el liderazgo de su Equipo Directivo y docente se abre paso convirtiéndole en un excelente referente en nuestra Comunidad Autónoma.





D^a Arlyn Medina Vázquez, mayor de edad, con DNI 55198140A actuando en representación de la Titularidad del Centro Docente Privado Concertado Santa María del Carmen, con domicilio en Avenida Monte Nº12 y código de Centro 30005946,

Certifica que el Plan Estratégico del 2023 al 2027, del Colegio Santa María del Carmen, ha sido revisado y aprobado en el Claustro de Profesores y en el Equipo Directivo, los días 27, 28 y 29 de junio de 2023.

Hna. Arlyn Medina Vázquez
Entidad Titular del centro

Revisión Nº1: 4 de septiembre de 2019.

Revisión: Nº 2: 15 de agosto de 2020.

Revisión: Nº 3: 27 y 28 de junio de 2023

Aprobado el 29 de junio de 2023 en Claustro de Profesores.

Entrada en vigor: 1 de septiembre de 2023.

